

WORKSHOP SULLA COMUNICAZIONE

DISCORSO

voce alle parole



MILANO 11.06.22
ENTERPRISE HOTEL
10.00 - 19.00

 info +39 3495051166

Saper comunicare nella coppia, nel lavoro, con una platea di ascoltatori è molto importante. Tanto più se rileviamo dei blocchi emotivi che ci impediscono di essere fluidi, se non di balbettare talvolta a causa della timidezza, per esempio.

Comunicare è un'arte che si può imparare. Ma che tutti hanno la presunzione di conoscere solo perché dotati dell'apparato vocale. Ma non è tutto qui.



In questa giornata con **Alex Poli** conoscerete i "retroscena" del modo migliore di parlare.

La giornata di workshop sarà suddivisa in due fasi, teorica e tecnica.

Nella **mattinata** sarà illustrata:

- 1) Comunicazione analogica, cos'è e come concepirla.
 - Valutazione dei tre stati: come pensiamo, come comunichiamo, cosa ricevono gli altri.
 - Concetto di sintesi.
 - Valutazione dell'interlocutore.
 - Attenzione, come verificarla e gestirla.

- 2) Comunicazione emotiva, cos'è e come funziona.
 - Campo emotivo, il maggior ostacolo più difficile da controllare.
 - Uso della voce, lo strumento fondamentale al supporto di quanto esponiamo.
 - Come controllare l'emissione attraverso la respirazione e le pause, a cosa servono.

- 3) Intervento della Detassa Laura Pirotta esperta di neuroscienze della comunicazione.
 - I tre cervelli: rettiliano, mammifero, homo sapiens.
 - Le origini della comunicazione.
 - Intelligenza linguistica secondo le neuroscienze.

- 4) Esempi della comunicazione attraverso il parlato e la lettura.
 - Le differenze fondamentali.
 - Parlare: la gestione dell'obiezione.
 - Leggere: il rischio della caduta di attenzione da parte di chi ascolta.

PAUSA PRANZO DI 60 MINUTI

Nella ripresa Alex Poli illustra l'aspetto tecnico applicativo attraverso la professione dedicata dello speaker e del doppiatore.

- 5) Come si evolve la pubblicità mediatica dagli anni del bianco e nero a oggi.
 - Esempi di vecchi caroselli.

- 6) Dizione. Intervento di Naila Carlisi.
 - L'importanza della conoscenza dei fonemi e la corretta pronuncia.

- 7) Alex Poli illustra i tecnicismi della lettura pubblicitaria.
 - Scansione del tempo.
 - Pause di tempo e d'intenzione.
 - Colore.
 - Respirazione.
 - Appoggiature di parola.

- 8) Interviene Jolanda Granato. Breve storytelling

- 9) Con Alex Poli, Jolanda Granato.
 - Esempi dimostrativi.

- 10) Introduzione al doppiaggio, come si sviluppa e come funziona.
 - Clip Chiara Colizzi, voce italiana di Uma Thurman, Kate Winslet, Nicole Kidman.
 - Esempi dimostrativi con Tania De Domenico.
 - Carlo Valli clip.



**ALEX
POLI**

PREVENDITA
€ 150

